

# 1 | Kurzprofil

Preisliste Nr. 5, gültig ab 01.01.2014

# MEDivitalis

Das regionale Trendmagazin für Gesundheit, Wellness und Fitness

## MEDivitalis - Das Trendmagazin für Wellness, Gesundheit & Fitness

**MEDivitalis, das ist Wellness, Gesundheit und Fitness speziell für und aus Ihrer Region.** Das Trendmagazin trifft exakt die Bedürfnisse der gesundheitsbewussten Zielgruppe und inspiriert zu mehr Lebensqualität, durch ein **vielfältiges Dienstleistungs- und Produktangebot.**

**MEDivitalis** verführt durch eine **interessante Themenvielfalt** zu mehr Wohlgefühl, Ausstrahlung Körperbewusstsein und Attraktivität und gibt Tipps zur Prävention, und für alles, was wir für uns selbst tun können, um gesünder, glücklicher und zufriedener zu leben.

Ob **Print oder Online**, **MEDivitalis** zeigt den neuesten Stand in Sachen Wellness, Beauty, Gesundheit und Fitness und wird so zur großen **crossmedialen Motivationsinitiative** für alle, die auf ihre Gesundheit und die eigene Vorsorge viel Wert legen.

**MEDivitalis** informiert über **regionale Top-Adressen und Experten** in einem nationalen Themen-Mix. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Es ist auf seine Art einmalig, für viele Leser und potenzielle Käufer interessant und deshalb das richtige Umfeld für Werbung-treibende, die mehr wollen, als nur Anzeigen zu schalten.

**Redaktionelles Konzept:** Inhaltlich orientiert sich **MEDivitalis** an den Bedürfnissen seiner Leser und spiegelt den Zeitgeist des modernen und gesundheitsbewussten Konsumenten wider. Eine große Themenvielfalt mit regionalem Kontaktschwerpunkt; Wellness, Fitness- und Gesundheits-Tipps von Experten aus der Region sowie Interaktivität und Lesersprache machen aus diesem Medium eine bisher einmalige Publikation mit dem Themenschwerpunkt Wellness, Gesundheit und Fitness in Deutschland.

**Zielgruppe:** **MEDivitalis** richtet sich an Menschen, die beruflich aktiv und gefestigt, modern, gesundheitsbewusst und offen für die schönen Dinge des Lebens sind sowie Menschen, die nach der beruflichen Karriere genussvoll ihre Freizeit gestalten wollen.



<b>Gesamtauflage</b>	120.000 Exemplare
<b>Ortsauflage</b>	variabel
<b>Erscheinungsweise</b>	2-monatlich, 6 x im Jahr
<b>Erscheinungsort</b>	Hamburg, Berlin, München, Rhein Ruhrgebiet, Mallorca, 2 x im Jahr
<b>Einzelverkaufspreis</b>	3,50 Euro
<b>Abonnement</b>	21,00 Euro (je Ausgabe und Ort)
<b>Format</b>	DIN A4

### MEDivitalis ...

- ist das Trendmagazin für Wellness, Gesundheit und Fitness!
- erscheint in den Metropolregionen Hamburg, Berlin, München und Rhein Ruhrgebiet mit regionalen und nationalen Themen
- ist ein in Deutschland bisher einmaliges Magazinkonzept!
- ist mit insgesamt 120.000 Exemplaren auflagenstark
- MEDivitalis ist in den regional unterschiedlichen Ausgaben einzeln buchbar!
- hat ein vielfältiges Themenspektrum!
- informiert über die Top-Adressen in Hamburg, Berlin, München und Rhein Ruhrgebiet!
- spricht mit den wichtigsten regionalen Experten!
- hat ein modernes Magazindesign!
- spricht eine breite Zielgruppe an: Frauen und Männer zwischen 20 und 75 Jahren!
- informiert den modernen, gesundheitsbewussten, gut verdienenden und konsumorientierten Leser über regionale Produkt- und Dienstleistungsangebote!
- hat durch ein ausgewogenes Vertriebskonzept eine enorme Reichweite!
- ist crossmedial!
- hat einen langen Angebotszeitraum von zwei Monaten!



### Zukunftsmarkt Wellness

**Niemals zuvor hat Gesundheit einen so hohen Stellenwert eingenommen wie heute.** Der Gesundheitsmarkt ist einer der wichtigsten Eckpfeiler der Wirtschaft: In Deutschland umfasst er ein Volumen von 239 Milliarden Euro. Das sind 10,7 Prozent des Bruttoinlandsprodukts – fast so viel, wie die Automobilindustrie erwirtschaftet.

**Bis zum Jahr 2020 wird der Gesundheitsmarkt auf etwa 453 Milliarden Euro anwachsen.**

Rund um Ernährung, Körper, Sport und Lebensqualität entstehen ausgedehnte Nachfragemärkte. So wird Gesundheit zu einer Schlüsselressource – zu einem bevorzugten Konsumgut und Lifestyle-Produkt.

**Der Erfolg von Wellness zeigt, dass Gesundheit und Genuss für immer mehr Menschen die richtige Glücksformel darstellt.**